



InnoMAKER®

Créer sereinement



Les taux d'échecs des nouveautés ou innovations atteignent des sommets : 80 % en 2015 et 85 % en 2016 !

de 70 % à 80 % de taux selon l'Université de Toronto jusqu'à 95 % d'après Harvard Business School
Le taux moyen historique est aux alentours de 65 %



InnoMAKER Management accompagne votre entreprise dans la **maîtrise** de vos innovations depuis la définition de votre stratégie jusqu'à sa mise en place **opérationnelle**.

Le but de notre collaboration est de s'assurer de la combinaison parfaite entre les deux brins d'ADN que sont votre **entreprise et son innovation**. Car l'innovation n'est rien sans maîtrise.

L'enjeu, la maîtrise des interfaces de votre écosystème afin de rendre votre innovation opérationnelle et profitable.

Notre **légitimité** s'appuie, notamment, sur plus de 20 années d'expérience multi-secteurs dont 15 ans de Direction de départements Innovations et R&D dans des groupes internationaux.

INNOVER EST UN "MUST" POUR LA CROISSANCE ! MAIS ÊTES-VOUS PRÊT À SORTIR DES SENTIERS BATTUS ?

« L'innovation n'est pas un flash de génie. C'est un travail dur. Et ce travail devrait être organisé comme une partie régulière de chaque unité de l'entreprise et à chaque niveau de gestion. »

Peter Drucker

Nos piliers



Architecturer le système de management de l'innovation et accompagner le changement



Construire et animer les roadmaps innovation



Gérer les expertises impliquées et les livrables attendus dans l'innovation

Nos offres de services

Atelier de créativité

La méthodologie LEGO® SERIOUS PLAY® facilite les réunions, la communication et la résolution de problèmes pour les groupes.

Les participants avancent dans leur problématique par une série de questions de plus en plus précises sur le sujet.

Chaque participant construit son propre modèle LEGO 3D en réponse aux questions du facilitateur, avec des briques LEGO® spécifiques. Ces modèles 3D sont les supports à des échanges au sein du groupe pour le partage de connaissances, la résolution de problèmes et la prise de décisions.

Ces ateliers durent de 1 à 3 jours en fonction de la question traitée pour des groupes allant de 5 à 10 personnes environ.

Evaluation et management de votre innovation

Nous parlerons ici de Technology Readiness Level mais également de Manufacturing Readiness Level. Nous travaillerons sur la notion de Paramètre Champion avec le Marketing afin de choisir au mieux les cibles que l'innovation doit se fixer.

Nous introduirons comme contrainte le Design-to-Cost en partenariat avec vos Achats afin d'être cohérent avec votre positionnement prix et ainsi respecter vos marges.

Nous aborderons bien évidemment la Planification afin d'assurer une synchronicité avec le portefeuille de projets mais également le Payback de votre investissement.

C'est aussi à ce moment que nous pourrons débiter la prise en compte des ressources pour le CIR. Ceux-ci ne sont qu'une partie du florilège des actions qui peuvent être menées dans cette phase.

Développement de nouveaux services et produits

Basé sur les grands standards internationaux, nous travaillons sur la mise en place de processus structurés et structurants permettant d'amener chaque livrable au meilleur niveau de maturité.

Il faut garder en tête que dans un monde où les contraintes normatives vont en augmentant, avoir un processus d'innovation ou de développement de nouveaux produits n'est pas simplement fait pour vous mais également pour vos interlocuteurs extérieurs.

Par notre expérience opérationnelle nous vous guiderons afin d'avoir des processus robustes mais également intelligibles par les plus grands marchés.

Valorisation et protection de votre futur

Dans un premier temps, il est important de structurer votre stratégie de propriété industrielle. Comité des brevets, stratégie de marchés et pays, stratégie technologique, reconnaissance des inventeurs, veille...etc. L'objectif étant à la fois de sécuriser vos investissements et de transformer ce qui peut être un centre de coûts en centre de profits.

En parallèle, nous travaillerons sur l'intégration de vos évolutions technologiques. Une innovation doit être clairement identifiable par vos clients. C'est ce qui engendrera, en partie, le réflexe d'achat. Dans ce but nous vous proposons de bâtir votre Design Guideline qui sera votre signature et adressera clairement la notion de Usability.

Réseau d'experts & développement RH

Comme pour l'ensemble de vos départements, chacun doit être en phase avec votre portefeuille d'innovation et contribuer, à sa manière, à accueillir au mieux votre futur. Le management des ressources humaines ne fait pas exception à la règle et votre GPEC, votre plan de recrutement ou encore votre plan de formation doivent être alignés, entre autres, avec votre innovation.

La notion de réseau intelligent peut être également un élément clé de votre stratégie d'innovation. Il est difficile, quand les structures grandissent, de garder en mémoire les compétences acquises et les contributions de chacun dans les projets passés. Par une méthode d'interview et grâce à des outils dédiés, nous pouvons vous supporter pour bâtir votre écosystème de savoir-faire ainsi que le maillage de vos connaissances en ressources afin de gagner en célérité lors de vos futurs projets.

Financement & Structure

Un grand nombre d'aides à l'innovation sont actuellement disponibles sur le marché français. Le CIR en est un. Comme tout système d'aides financières, il faut en comprendre les arcanes afin de pouvoir en tirer tout le bénéfice pour votre entreprise. Et ceci se prépare, au sein des équipes, dès les premières heures de votre recherche d'innovation.

L'innovation étant, par essence même, une nouveauté. Il peut être intéressant de se poser la question de la structure qui doit l'accompagner. En effet l'entreprise mère n'est peut-être pas de fait la meilleure structure pour la croissance de vos nouvelles idées.

Nous pouvons vous accompagner dans cette réflexion afin de déterminer l'organisation qui vous permettra de maximiser vos chances de réussite et mitiger le risque éventuel inhérent à toute création.



Recherche de Partenariats ou Rachats de Start-up

La recherche de jeunes entreprises peut être une voie pour booster votre innovation.

Par l'intermédiaire de structures dédiées, telle que l'EPFL (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne), nous pouvons vous accompagner dans la recherche de votre futur pépite ou d'un partenariat exclusif. Cette action est menée grâce à notre partenaire JLK Management Consulting.



RSE & Impact Environnemental

C'est l'un des grands enjeux de notre société moderne et un engagement vis-à-vis des générations futures.

Il faut que nous soyons parfaitement clairvoyant sur l'impact des produits ou services que nous développons.

Cela va passer par la mise en place d'objectifs clairs, dès le début du processus de développement, et par l'évolution du système qualité afin qu'il reflète l'engagement de l'entreprise dans cette démarche vertueuse.

Pour mesurer factuellement son impact, nous bâtissons le Profil Environnemental Produits (PEP) de vos produits ou services passés et futurs.

Au-delà du simple volet Environnemental qu'adresse la RSE, il y a également la prise de conscience par le top management que le management de l'innovation a la responsabilité de protéger l'ensemble des employés et l'entreprise par une gestion raisonnée du futur. Un échec étant chaque jour un peu plus impactant pour les organisations.



Nos outils

Auto-évaluation de maturité : Evalinno

Cette évaluation est issue de 20 ans d'expérience dans la R&D et Innovation dans les organisations publiques et privées.

Elle va vous permettre d'avoir une vision synoptique et photographique de la maturité de votre innovation

<https://evalinno.com/>

Profil innovation selon vos informations

» Sans idée / semence > germination > **croissance** > Floraison > Phase maturité / Fertilisation / Production

Note : 3/5

Analyse :

Niveau 2 : croissance

- Les actions innovation dans le département sont communiquées
- Des axes techniques ont été formalisés dans le département
- Base de standardisation documentaire / classement au niveau du département
- Listes et description de livrables attendus dans une démarche d'innovation
- Lien avec une roadmap produits
- Plan de stratégie innovation globale
- Plan de moyens dédiés
- Plan de budget indépendant
- La démarche structurée IP est nécessaire
- Les grandes lignes du design sont positionnement produits



Nos prix et certifications



reddot design award



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



JANUS 2014
DE L'INDUSTRIE

Référencement



InnoMAKER Management fait partie des experts référencés auprès de la banque publique d'investissement. Vous pouvez solliciter une aide financière pour un accompagnement

Fondateur



Sylvain Pinon

a auparavant occupé plusieurs postes de direction, notamment en tant que Directeur R&D Surgical Light et Directeur Innovation pour un leader mondial du Medtech.

Sylvain a également de l'expérience dans de nombreux autres secteurs d'activités comme l'automobile, l'agro-alimentaire, l'informatique, la formation en tant que consultant en management de projet.

Il est titulaire d'une master 2 en management de l'innovation de l'université de Lyon et d'un master 1 en matériaux nouveaux de l'Université de Valenciennes.

Il a été certifié en direction de l'innovation par l'Institut Européen de Stratégies Créatives & d'Innovation et il est Facilitateur certifié pour la méthode Lego Serious Play.

Contacts



InnoMAKER®
Créer sereinement

Rue Marcel Belot
45160 Olivet, FRANCE



06 61 76 42 89



contact@innomaker.fr